

Numer zapytania	Z9/5663/1
Tytuł zapytania	Zakup pomostowego narzędzia do marketing automation
Kupiec prowadzący:	Barnaś, Sławomir
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2026-08-13 12:36:06
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2026-08-13 13:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-09-30 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-09-28 08:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Dzień dobry,

Zwracam się do Państwa z prośbą o przedstawienie oferty na zakup niżej określonego narzędzia

Celem zakupu jest zapewnienie ciągłości komunikacji marketingowej B2B po zakończeniu korzystania z SAP Marketing Cloud oraz umożliwienie prowadzenia kampanii e-mailowych i podstawowych procesów marketing automation do czasu wdrożenia rozwiązania docelowego.

Przedmiot zakupu obejmuje dostęp do narzędzia wraz z jego konfiguracją, uruchomieniem, niezbędnym wsparciem dostawcy oraz – zależnie od wybranego rozwiązania – migracją danych i ustawień z SAP Marketing Cloud.

Narzędzie powinno umożliwiać w szczególności:

- zarządzanie bazą kontaktów B2B i własnymi identyfikatorami klientów,
- segmentację odbiorców,
- tworzenie i wysyłkę kampanii e-mailowych,
- budowanie podstawowych scenariuszy automatycznych,
- obsługę zgód, wypisów i statusów odbiorców,
- obsługę różnych rynków i wersji językowych,
- raportowanie wyników kampanii,
- przekazywanie danych do hurtowni danych i Tableau przez API, webhooki lub eksport,
- zarządzanie użytkownikami i uprawnieniami

W załączeniu przesyłam specyfikację niezbędną do wykonania wyceny oraz ankietę bezpieczeństwa IT.

Kontakt w sprawach merytorycznych Judyta Zaremba 885 503 537
judyta.zaremba@sniezka.com

Termin składania ofert 30.09.2026

Termin zadawania pytań 26.09.2026

Przewidywany termin wdrożenia styczeń 2027

Proszę o przedstawienie oferty cenowej na w/w materiały.
Oferty proszę wysyłać przez platformę zakupową LOGINTRADE.
Proszę o podanie cen netto.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Specyfikacja_pomostowego_narzedzia_Marketing_Automation (2) (2).xlsx
2.	Ankieta poziom bezpieczeństwa IT u dostawcy (1).xlsx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Narzędzie do marketing automation		1	usługa	5.6.1 Oprogramowanie systemów informatycznych

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie